老年期刊媒体融合转型发展路径探索

摘　要：如今，我国的经济水平不断提升，但老龄化问题在不断加剧，在此情况之下，老年人的生活需求不再仅限于物质层面，而是转向了精神层面。基于此，本文以老年人的阅读需求和习惯为切入点，对我国老年期刊的类型以及发展特点进行了简要分析；立足于媒体融合的趋势，阐述了老年期刊媒体融合转型发展的必要性和重要性，并基于其发展现状提出了实现老年期刊媒体融合转型发展的策略，希望能为相关工作人员提供参考。

关键词：老年期刊；媒体融合；发展转型

中图分类号：G230　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）12-054-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.014

本文著录格式：陈梓歆 . 老年期刊媒体融合转型发展路径探索 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：54-56.

文 / 陈梓歆

前言

大部分老年人的阅读习惯仍维持在纸质书籍阅读方面，这也是老年期刊多以纸质期刊形式出现的主要原因。但是，当前我们进入信息时代，新型媒体技术和传播方式层出不穷，在一定程度上对传统老年期刊的发展形成了冲击。如何应对新媒体发展，实现媒体融合转型发展，已成为相关工作者必须思考的问题。

1. 老年期刊的类型和发展特点

视老年人群体为读者的刊物就是老年期刊，创刊于1980年的《长寿》是我国的第一份老年期刊。在经历了几十年的发展后，老年期刊不仅发挥着向老年人普及时政、文学、健康知识的作用，更承担着传播先进生活方式和引导正确社会舆论的责任。[1] 现有的老年期刊主要有以下几种类型：

第一种，医学保健类期刊。此类刊物的主要内容包含疾病预防知识、健康知识和健身技巧等。如《现代养生》《养生保健指南》《健康博览》等。

第二种，时政类期刊。此类刊物收集和发表许多时政类的文章，并穿插部分政治类内容，能为老年人普及政治资讯，是他们了解新闻动态和老年政策的绝佳途径。如《中国老年》《环球老龄》。

第三种，学术类期刊。此类刊物主要刊载老年医药学方面的最新成果，并兼顾老年社会学、老年心理学、衰老生物学及防衰老研究等方面的内容。目标读者更侧重于老年学及相关学科的科研、教学和医疗的科研人员、医务工作者及广大师生。如《中国老年学杂志》。

第四种，综合类期刊。对于老年刊物市场而言，综合类期刊占据着极为重要的位置，广受读者群体欢迎。综合类期刊内容丰富，无论是时政类、文学类还是保健类内容都有所涉及，其中包含历史、文化、旅游、饮食等知识，可为读者带来极其丰富的阅读体验。如《老干部之家》《老人春秋》《晚晴》《老年博览》等。

2. 老年期刊媒体融合发展的必要性

虽然，老年期刊的出现大大丰富了老年人的精神生活，使他们的阅读需求得以被满足。但是，在近些年的发展过程中，老年期刊越来越暴露出受众面窄、互动性低、同质化，以及读者年龄细分难和数字化水平有限的问题。所以，丰富老年期刊的内容、提升其互动性和数字化水平是当下老年期刊工作人员的业务重点。基于此，推进老年期刊媒体融合发展就显得至关重要，也十分必要。

首先，从当代老年人的阅读方式来看，智能手机和电脑的普及，使得老年人对信息技术的掌控能力大幅提升。在使用电子设备时，即便与年轻人相比，许多老年人群体中的“弄潮儿”也毫不逊色。基于当代老年人对新媒体态度的转变和他们阅读方式、社交方式的变化，要保证老年期刊的可持续性，就必须实现其媒体传播方式的融合改进。

其次，从老年期刊的发展长远性来看，老年期刊的主要受众群体是老年人，若是好好规划其模块和内容，此类型刊物未必不能吸引更多的读者。毕竟，人们对于健康、美丽、文化、美食的追求是不分年龄的。目前，单一的纸质媒体传播形式，使得老年期刊的发展不仅受时空局限，更面临着难以长远的困境。所以，相关工作人员有必要推进老年期刊媒体融合转型发展，这就需要长期运作的工程能帮助工作人员挖掘老年期刊发展的问题和潜力，更能通过媒体融合为其注入新的活力。

最后，从期刊出版事业发展来看，老年期刊是我国期刊出版事业中的重要组成部分，老年期刊的媒体融合之路必将折射出期刊行业的融媒体现状，可谓“窥一斑而知全豹”。

3. 老年期刊媒体融合转型发展的方法

互联网时代，传统出版物与信息技术的融合已经不可避免，为了能抢占更多的市场份额，推进媒体传播模式融合化和多元化发展，已经成为新旧媒体的共识。对

于一直基于传统媒体形式发展的老年期刊而言，不断更新换代的新媒体手段所带来的冲击是前所未有的，若老年期刊不能把握机遇、顺应时代，实现媒体融合转型发展，则必将被淘汰于历史洪流之中。所以，老年期刊的编辑团队和管理团队人员，都需要加强对新媒体技术的学习，着眼于老年期刊的发展特点、困境和需要，提出有针对性的能促进老年期刊媒体融合转型发展的方法。

3.1 改变老年期刊读者的阅读习惯

现阶段，我国老年期刊融合媒体转型工作已经开始，但是其发展道路尚不明确，融合媒体转型的速度和效果也远远没有达到预期。从新媒体发展伊始，业内就开始了关于老年期刊融合媒体转型发展的研究和准备，时至今日，这种需求和趋势越来越显著，使得相关工作人员不得不将此作为工作重点来看待。但是，现有的老年期刊仍以纸质出版物为主，老年人仍在基于传统方式满足其精神文明需求。[2] 产生这种情况的原因主要有二：其一是，在老年期刊的读者群体中，退休干部、退休知识分子和退休文化工作者的占比极高，他们从年少时就养成的纸质阅读习惯一时难以更改；其二是，许多老年人的受教育程度不高，加之年老记忆力和学习能力下降，很难灵活掌握现代化媒体平台的使用方法。所以，他们对老年期刊的现代媒体传播形式并不适应，大大阻碍了老年期刊媒体融合发展的脚步。

为此，相关工作人员应该从改变老年期刊读者群体的阅读习惯着手，通过引导和帮助他们适应现代化媒体手段，为老年期刊媒体融合转型发展做好铺垫。比如，工作人员可以深入老年大学、养老院和老年社区组织，调查老年期刊的普及程度、读者们的阅读习惯以及其对新媒体的接受程度。然后，依据所调查的结果，制定有针对性的宣传教育方案。组织读者们统一接受指导，用最为简练的语言和方法让他们掌握电子设备的使用方法，进而提高他们对电子媒体的接受度。同时，还应该引导老年人阅读电子刊物和纸质刊物，感受不同媒体传播形式的差异，帮助老年读者感受新媒体平台的优势。在此过程中，科普工作人员要通过有效的宣传，让老年期刊读者真正意识到实现了媒体融合转型发展以后，读者们能阅读到内容更加丰富、种类更加多样、数量更加庞大的期刊。基于这种媒体形式，能为他们的阅读提供更高质量的服务，让老年读者从心理上接受这种变化，进而保证老年期刊在推进媒体融合转型发展的过程中不会出现大量的读者流失。

3.2 丰富老年期刊的内容类型

从刊物的内容来看，已推进的老年期刊媒体融合转型发展工作存在明显缺失。这种缺失主要体现在内容覆盖不全面、读者定位过窄和话题过于冷僻等问题上。[3] 传统老年期刊中的内容大部分为保健知识、养生窍门、生活技巧、时政新闻，即便包含有文化、美食、影视或旅游等方面的内容，其字里行间中所透露出的态度和语言风格也容易被年轻人接受，而且不同刊物之间的内容同质化问题十分严重。从新媒体的发展特点来看，许多新媒体平台为了所谓热度而捏造话题，语言风格也极尽夸张，信息碎片化程度极高，与老年人的阅读习惯和阅读观点并不相符。所以，当前的老年期刊媒体融合转型发展面临着内容不丰富的问题，亟待解决。

3.2.1 降低同质化

为了满足老年期刊的内容扩展需求，使其能符合媒体融合转型发展的要求，相关工作人员需要进行刊物内容风格上的创新。最为重要的是解决刊物内容同质化过高的问题。大部分老年刊物在内容选择、排版、配图和语言风格方面存在雷同，这会大大降低读者的阅读兴趣，也会让老年读者觉得纸质期刊已经可以满足阅读需求，无须使用受众面更广、资源更为丰沛的新媒体模式。

为此，老年期刊编辑部工作人员可以在期刊中引入更多老年人感兴趣的话题，进而保证刊物内容的丰富性。而且，制作人员还应该在期刊中打造特色模块，吸引老年读者的注意力，以此提高老年读者的黏性。比如，打造正史、野史故事对比模块，让老年读者可以在了解历史事件的同时感受到正史的严谨性和野史的趣味性。

3.2.2 丰富内容话题性

老年期刊的文章话题性不强且单一的问题一直存在，过于冷僻的话题让老年期刊的读者一直局限于老年人。虽然，从读者定位来看，老年期刊的读者就是老年人，但是刊物中包含的内容同样可以被年轻人阅读，一些医学或健康知识更可以让他们受益匪浅。在推进老年期刊媒体融合转型发展的过程中，相关工作人员要勇于打破桎梏，提升话题的影响和辐射面，实现刊物受众的扩展，让更多的人能关注和阅读老年期刊。

为此，相关工作人员要从实际出发，通过实地调查的方式找寻老中青三代人所关注的话题是否存在重合，然后可基于重合点制定单期刊物主题和风格，实现老年期刊读者范围的扩展。比如，工作人员可以在刊物上登载一些关于重大疾病预防、治疗、护理的内容，这些文章既可以为老年人养成健康生活习惯和预防疾病给予参考，也能为需要护理患有重大疾病的老人的年轻家属提供辅助。当然，为了能更加精准地选择老年人喜爱的话题，工作人员可以使用大数据技术，通过建立数据信息库和针对性分析，为老年人提供他们感兴趣的内容。

3.3 强化发展机制建设

老年期刊的媒体融合转型发展之路需要必要性的制度约束才能走上正轨。从目前的情况来看，老年期刊媒体融合转型发展机制存在缺失，导致相关工作的开展在一定程度上是无序、混乱的，那么，在实践环节工作人员所指定的作业策略也会存在针对性不强和效果不佳的问题。而且，传统媒体与新媒体的融合并非易事，是一

项需要相关工作人员耗费大量时间、精力和资金的工作，若没有相应的制度约束，极容易使工作内容和发展路径出现偏差，不仅不会提高老年期刊对信息时代的适应性，甚至还会降低其发展的长远性。所以，在实践工作中，相关工作人员需要做好战略规划，建设有利于推进老年期刊媒体融合转型发展的机制，为相关工作的开展提供保障。

那么，在具体工作环节，工作人员应该基于老年期刊媒体融合转型发展需要，制定一个周密、系统的长期规划，通过明确目标、明晰方法和强化管理提高其媒体融合转型发展的速度。[4] 当然，在制定发展战略和整体规划时，基于节奏把控和灵活调整的需要，为老年期刊媒体融合转型发展工作确定阶段性目标。比如，编辑人员可以将实现老年期刊季度销售量翻倍作为其开展媒体融合转型发展的阶段性目标。为了达到这一目标，相关工作人员应该基于各类型媒体传播形式的特点，对在其上发布的信息内容进行更加严格的筛选，以促进老年期刊纸质期刊和电子期刊订阅量的上升。营销人员应该深度挖掘老年期刊的市场潜力，以灵活、新颖的营销方式提升刊物量。在媒体融合之势越发明显的背景之下，老年期刊的市场覆盖和影响辐射范围将会大大提升，多样化的出版模式必将会成为老年期刊进一步发展的新动力。此外，在发展过程中，相关工作者应该积极树立发展信心，通过明确刊物定位、拓展读者范围、捋顺发展顺序和达成阶段性目标的方式，确定老年期刊媒体融合转型发展的目的性和自信心，为落实发展战略规划，发挥发展机制作用奠定良好的基础。

3.4 深化现代化技术应用

老年期刊媒体融合转型发展意味着传统媒体形式与现代化媒体形式的有机融合，也意味着在其革新过程中现代化技术将得到有效应用。当前，老年期刊的媒体融合转型发展形式比较单一，虽然与新媒体传播平台达成了合作，但合作形式大多只表现在文字阅读方面，很少涉及音频、视频或图片。这样一来，所谓的老年期刊媒体融合转型就被狭隘地限制在了将纸质期刊电子化的范围内，对于老年读者而言，这种革新除了让他们改掉自己多年的阅读习惯以外并没有任何用处。长此以往，必然会造成大量的读者流失，对老年期刊的长远发展极为不利。

那么，为了解决这一问题，相关工作人员应该大力推进现代化技术的应用，借助于先进技术真正实现老年期刊媒体融合转型发展。首先，工作人员要拓展老年期刊的传播渠道，在工作中，可选择与不同的新媒体平台合作，让老年期刊在微博、微信、掌上阅读或其他电子期刊类 app 上都占有一席之地，尽可能地扩大老年期刊的影响范围。同时，工作人员还需要强化大数据技术的应用，通过整合与分析老年期刊客户群体的上网需求和偏好，为其量身定制推荐内容，并将这些资料数据当成是调整期刊物内容的依据。这样不仅能使老年期刊的内容具备完整性和丰富性，还会提高其与时俱进的能力。其次，优化页面设计。对于大部分老年读者而言，视力衰退是他们无法避免的问题，这也使得他们在阅读期刊时往往需要佩戴老花镜。基于老年期刊的媒体融合转型发展，他们可以在电子设备上阅览刊物，则技术人员要设计出更加简洁的浏览页面，更加醒目的功能按钮，并让页面和字体保持缩放自如，以科技应用提升读者的阅读体验。[5] 最后，在推进老年期刊媒体融合转型发展的过程中，应该加强对音频、视频和图片处理技术的应用，将这些内容巧妙地融合在新媒体平台中，为老年读者提供更为多样的阅读体验。比如，可通过插入音频的设定，让被展示在新媒体平台中的期刊内容可以被人工朗读出来；或者在讲述按摩等手动操作内容时插入视频。基于这些现代化技术的应用，老年期刊的可看性大大提升，其媒体融合转型发展道路会更顺畅。

结语

总而言之，老年期刊的读者群体特征决定了其传播媒体的传统性，但随着新技术和新方法的应用，推进老年期刊媒体融合转型发展势在必行。为此，相关工作人员需要深入分析老年期刊的发展现状，了解其运行机制、内容形式和发展特点，进而提出创新建议，使得老年期刊的媒体融合转型发展之路更加顺畅。媒

参考文献

[1] 梁健 . 老年期刊媒体融合转型发展路径探析 [J]. 新闻窗，2018（5）：82.

[2] 宋国振 . 老年期刊的新媒体融合发展 [J]. 传播力研究，2017，1（10）：70.

[3] 牟玮 . 中国老年期刊当前发展趋势与困境研究 [D]. 辽宁大学，2017.

[4] 王红梅 . 新媒体时代老年期刊转型发展初探 [J]. 今传媒，2017，25（4）：85−86.

[5] 张晓红 . 媒介融合背景下中国老年杂志的内容特点研究 [D]. 郑州大学，2017.

（作者单位：读者出版传媒股份有限公司老年博览杂志社）